

# Заключение об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

## 1. Общие сведения

Наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215» (далее - Проект).

## 2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): отсутствие правового регулирования вопроса о порядке индексации платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в рамках Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 98-ФЗ).

Цель введения акта: совершенствование правового регулирования процесса расчета ежемесячной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города с учетом ежегодной индексации на размер уровня инфляции.

Риски, связанные с текущей ситуацией: наличие правовых пробелов и правовых неопределенностей по вопросу порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом индексации, предусмотренной Законом № 98-ФЗ.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: отсутствие единообразного подхода к порядку расчета индексации ежемесячной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, затруднительность расчета платы по договорам с учетом индексации при ее обязательном применении согласно Закона № 98-ФЗ.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические и физические лица, являющиеся владельцами информационных конструкций.

### 3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: установление правового регулирования, исполнение требований Федерального закона.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: отсутствует.

### 4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение регулируемого акта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): качественное описание идентично предлагаемым нормам.

### 5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: отсутствуют.

Основные результаты консультаций: цель проведения консультаций достигнута, проект не требует доработок.

### 6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: принятие постановления администрации города Нижнего Новгорода.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: издержки от реализации от принятия нормативного правового акта не ожидаются. Выгода заключается в установлении единообразного подхода к расчету платы по

договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом ежегодной индексации на размер уровня инфляции, а также в привлечении дополнительных средств в бюджет города и нивелировании, таким образом, упущенных доходов бюджета города.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия: предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: проект не воздействует на состояние конкуренции.

#### 7. Информация об исполнителях:

Шайфлер Елена Валерьевна, рабочий телефон: 8 (831) 233-33-84 (2153),  
[e.shayfler@grad-nn.ru](mailto:e.shayfler@grad-nn.ru)

Директор департамента градостроительного  
развития и архитектуры администрации  
города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына